**关于组织申报2020-2021学年第一学期**

**公共选修课课源的通知**

各分院：

现将2020-2021学年第一学期公共选修课（含校内公选课和校际公选课）课程资源组织事项通知如下：

**一、开课对象及时间**

校内公选课开课对象：2018、2019级学生以及2015-2017级公选课学分未修满的学生，开课时间：每周二、三晚上。

校际公选课开课对象：下沙高教园区13所高校学生（各校限选人数不超过10人），开课时间：每周二、三晚上。

**二、课源组织原则**

1.各分院正式开出的公选课容量（含校内公选课和校际公选课）应满足各分院现有2018、2019级需选课学生的需求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分院** | **2018级**  **需选课学生数** | **2019级**  **需选课学生数** | **总人数** |
| **理工分院** | 469 | 503 | **972** |
| **体育分院** | 87 | 91 | **178** |
| **经济管理分院** | 570 | 772 | **1342** |
| **护理分院** | 141 | 135 | **276** |
| **艺术与传媒分院** | 427 | 406 | **833** |
| **文法分院** | 348 | 434 | **782** |
| **外国语分院** | 300 | 440 | **740** |
| **合计** | **2342** | **2781** | **5123** |

2.公选课教学内容应以通识教育为主，适合面向大部分学生开设，开课教师责任心强、教学经验丰富，教学效果良好。

3.校际公选课原则上应是院级及以上精品在线开放课程或其他优秀课程，**适合进行纯线上教学，**并已开设过至少一个学期且教学效果优良，开课教师一般具有高级职称。教学与科研部将从各分院申报的校际公选课中择优选择2-3门课程上报，未上报的课程将根据教师意愿，改为校内公选课开课。

4.非新开课的课程原则上不允许变更课程名称。

**5.校内公选课原则上线下进行教学，技能技法课教学班人数不超过40人，少于20人不开班,其他课程教学班人数不超过60人，少于40人不开班**。

6.赏析、鉴赏类课程播放视频时间每次课累计不得超过1个小时。

7.所有课程教师利用上课时间连续给学生播放视频每次不得超过15分钟，如有特殊情况，需经开课单位和教学与科研部同意后方可执行。

8.若分院无法完成课程资源，教学与科研部将提供网络课程作为补充，并扣回相应的生学分经费。

9.由分院支付各自负责的所有公选课课时费（公选课课时费已按照生学分划拨至各分院）。

**三、注意事项**

1.请各分院积极组织教师申报，以满足学生的选课需求。

2.正式开课的教师请于开课一周内将教学大纲、教学进度表上交至分院，为保证课程质量，分院应对开课公选课的教学大纲、教学进度表进行审核。

3.分院负责公选课的日常管理，教学与科研部负责统筹安排与日常检查。

4.公选课一旦确定原则上不能停开、变更开课时间或更换任课教师。

5.每门公选课课时：3课时/周，12周，共36课时，学分数：2学分。

各分院请于**5月14日（周四）16:00前**将经分院教学院长审核同意的《下沙高教园区校际选修课程信息一览表》（附件2）纸质稿一式一份及电子稿交至教学与科研部，**5月29日（周五）16:00前**将经分院教学院长审核同意的《杭州师范大学钱江学院校内公共选修课开课申请表》（附件1）纸质稿一式一份及电子稿交至教学与科研部，联系人：李莉（28861193，行政楼621），邮箱：58472346@qq.com。

附件：1.[杭州师范大学钱江学院校内公共选修课开课申请表](http://jxb.hznu.edu.cn/Upload/NewsUploadFile/20170505160120952.doc" \t "http://jxb.hznu.edu.cn/www/_blank)

2.下沙高教园区校际选修课程信息一览表

教学与科研部

                   2020年5月11日

**附件1：**

**杭州师范大学钱江学院2020-2021学年第一学期**

**校内公共选修课开课申请表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 开课分院 |  | | 申请日期 | 20 年 月 日 |
| 开课时间 | □周二晚上□周三晚上 | | | |
| 课程名称（中） |  | | | |
| 课程名称（英） |  | | | |
| 课程类别 | □艺术类□人文社科类□科学技术类□艺体类及其他 | | | |
| 授课对象 |  | | 禁选对象 |  |
| 授课地点 | □多媒体教室□机房□艺术中心□实验室□体育中心□其他： | | | |
| 可选人数上限 | □60人（一般的理论、鉴赏类课程均为60人） □40人 □其他（ 人） | | | |
| 学生是否需要征订教材 | | □不需要 □需要（教材名称： ） | | |
| 考核方式 |  | | | |
| 其他特殊要求 |  | | | |
| 课程简介  （供学生选课前了解，100-200字） |  | | | |
| 授课教师 |  | | 职称 |  |
| 手机号码 |  | | email |  |
| 教师简介  （供学生选课前了解，100-200字） |  | | | |
| 分院意见 | 分管教学院长签名： 分院盖章  20 年 月 日 | | | |

注：每项均为必填项，没有请写“无”。

**附件2：**

**下沙高教园区校际选修课程信息一览表**

2020-2021学年第一学期

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | |  | | 主讲教师 |  |
| 英文课程名称 | |  | | | |
| 课程开设学校 | | 杭州师范大学钱江学院 | | 各 校  限选人数 | 10 |
| 考核方式 | |  | | 上课时间  **地点（QQ群或钉钉号）** |  |
| 课  程  内  容  简  介 | 范例：  本课程旨在帮助大学生学习电商美工知识，掌握电商美工技能，提高设计思维。课程采用线上线下混合式的教学方式，并运用丰富的一线案例讲解电商美工的知识，实现课堂与市场的对接。本课程主要内容包括电商美工的行业认知，设计法则、Photoshop图片美化实战、海报设计、产品主图与推广图的设计、详情页设计、店铺首页与活动子页面的设计等，是一门开阔视野、增长知识、提高实际工作能力的课程。 | | | | |
| 主  讲  教  师  简  介 | 范例：  XXX，男，博士，副教授，杭州师范大学钱江学院XXX分院教师。近年来主讲《电商美工》、《Web设计》等课程，多次荣获浙江省微课教学比赛一等奖，浙江省高校青年教师教学技能竞赛优秀奖，杭州市优秀教师，杭州市师德先进个人等荣誉称号，是钱江学院我心目中的好老师。主持浙江省高等教育课堂教学改革项目、浙江省高等教育“十三五”第一批教学改革研究项目、浙江省高校“十三五”第二批新形态教材建设项目、杭州市精品课程等，是钱江学院跨境电商专业群的负责人。 | | | | |
| 教材或参考书 | 教材名称 | |  | | |
| 主编、出版社 | |  | | |
| 分院意见 | 分管教学院长签名： 分院盖章  20 年 月 日 | | | | |

备注：1.课程内容简介包括：课程的性质；学习本课程的目标；学习本课程的要求；2.主讲教师简介包括：姓名，性别，年龄，学历学位，职称职务，学术情况，获奖情况等。