

《慕夕产品营销策划项目》

选拔赛微信交流群：



(如过期请联系负责人微信：z1736106878)

(备注：此命题单供参赛师生了解和使用)




命题项目	【北京邦和慕夕洗涤产品营销策划案】
参赛产品	慕夕洗衣纸 50 片经济装、慕夕洗衣纸内衣专用装、慕夕洗衣纸母婴专用装、慕夕洗衣纸经典装（附赠去渍精华液）、慕夕洗衣纸旅行装、慕夕洗衣凝珠、慕夕防串染色母片、慕夕小白鞋清洗剂、慕夕小白鞋增白剂、慕夕水晶滋润眼贴。
产品销售渠道	<p>慕夕洗衣纸天猫旗舰店</p>  <p>https://muxijj.tmall.com/?spm=a220o.1000855.1997427721.d4918089.5edd42558ihare</p> <p>慕夕京东旗舰店</p>  <p>https://mall.jd.com/index-780503.html</p>  <p>有赞商城——慕夕生活家</p>
传播/营销目的	<ol style="list-style-type: none">1、打造“慕夕”品牌；2、让民众了解、使用新一代健康、环保的洗涤产品，让洗衣更轻松、便捷、健康；3、提升品牌知名度，让更多慕夕产品被的消费者认知、认同，提高国产品牌在日

	<p>化产品领域的比重。</p> <p>4、慕夕系列产品深入校园，让更多的学生喜欢。</p>
企业简介	<p>北京邦和生物科技有限公司前身是空军后勤部血液制品研究所，2006年成立邦和药业有限公司，2015年由多位美籍华人、分子遗传学博士组建研发团队，共同筹办成立北京邦和生物科技有限公司，下设邦和研究院。</p> <p>邦和研究院的研发团队将美国先进技术和经验带到国内，改善人们的日常生活，目前拥有多项关于健康生活改进计划的专利技术，专注于健康生活护理产品的研发和生产。</p> <p>慕夕，源自科技、健康、环保的生活理念，是邦和科技旗下的高端生活品牌，品质优良的慕夕不止提供优质的日化生活用品，还将陆续推出多样化的健康生活护理品及贴身用品。</p>
企业理念	北京邦和以“创造幸福，快乐生活”为理念，倡导科技、环保、健康新生活。
项目意义	<p>1、以营销创意为基础，以营销实践为工具，从基础工作做起，强调社会经验的积累，促使参赛学生整体综合素质的提高；</p> <p>2、锻炼在校学生为学为用的综合能力，强调学有所得，学以致用，开辟“第二课堂”，为企业发掘人才，为社会培养人才，为大学生就业提供一种新途径；</p> <p>3、促进优秀企业家与在校大学生之间的交流、沟通，使高校学生进一步了解企业对于人才的需求，更好的规划职业规划发展；</p> <p>4、促进企业与高校间的课题研究合作，企业支持高校科学研究，高校科研以企业需求为导向，提高科研成果转化率；</p> <p>5、提高企业形象和企业品牌认知度、传播度及美誉度，提升产品销量和市场占有率。</p>
命题要求	<p>1、要求参赛团队撰写企业营销策划案；</p> <p>2、要求参赛团队利用市场营销、工商管理和财务管理等相关知识，结合营销理论时代变化，（1）分析企业所面对的营销环境（宏观：人口、经济、自然、技术、政治法律、社会文化和微观：企业内部环境、供应商、分销商、顾客、竞争者、公众）。（2）进行市场细分，确定目标市场和市场定位。（3）搜集资料围绕产品、价格、渠道、推广进行具体分析（4）建议围绕产品、文案、创意、沟通、公关、促销进</p>

	<p>行营销策划方案的展开。</p> <p>3、最终目标形成完整的市场分析，营销策略提案，创意执行内容提案，排期和节奏，营销费用预算；</p> <p>4、应着重突出营销方案的实用性和创新性，并明确对象、目的、限制性因素。</p>
命题规范	<p>【企业营销策划案】</p> <p>1、企业营销策划案内容包含但不限于：环境分析、市场分析、营销战略、营销策略、行动计划、执行实施效果说明等；</p> <p>2、“行动计划”应以具体落地实施方案为中心进行撰写，包括但不限于：（1）与具有高端资源的企业合作；（2）社区推广、校园推广；（3）关系营销，通过自己或他人的人脉关系进行品牌宣传和产品促销；（4）与产品关联渠道合作如：酒店、旅行社、度假村等；（5）发展代理商；（6）大型企业、工会及街道社区员工福利发放；（7）电商平台、网红、平台直播、快手、抖音及自媒体等其他任何可销售公司产品的高端渠道或消费者；（8）（加分项，出现一项即可加分）新媒体营销、小程序营销、社群营销、娱乐营销、饥饿营销、事件营销。</p> <p>3、“执行实施效果说明”为次要部分（加分项），可进行对执行实施结果进行说明：（1）图片：网络推广截图、活动图片、活动成果截图、宣传图片等、（2）视频：以视频形式记录销售实践；（3）合作关系建立的证明文件、数据及视频等；（4）执行结果包括整合到的具体资源、建立了怎样的合作关系及具体的销售额（如没有，可暂时不写销售额；</p> <p>4、策划过程中结合产品特点制作短视频以及通过其他新媒体渠道以产品曝光、传播为目的制作视频；抖音、快手等平台的小视频以及各种增加品牌影响力的创意小视频、MG 动画等，以各新媒体渠道的创意思路作为呈现。（加分项）</p> <p>5、内容积极向上，爱党爱国，不得侵权、抄袭或请他人代写。</p> <p>6、字数为 5000-10000 字；作品含封面、目录、封底等；</p> <p>7、最终输出 PDF 格式提交；</p> <p>8、作品所需数据、参考书等资料一律自行准备，报告中引用部分内容须注明出处。</p>
作品上交	<p>1、初稿参赛作品提交时间为 2019 年 11 月 26 日前，各队提交初稿后，我们将组织培训会，针对存在的问题进行指导。提交时间为 2019 年 12 月 28 日前。</p> <p>2. 终稿参赛作品提交时间为 2019 年 12 月 28 日前。</p>

	(邮箱: 2441448208@qq.com)
奖项评定	<p>1、“本项竞赛奖” 评比说明 (初赛)</p> <p>大赛项目评价总分为 100 分, 根据本项目的参赛团队得分进行排名, 最终确定各项目的一、二和三等获奖团队若干。</p> <p>“营销策划项目” 分数=策划案总分 80 分+答辩 20 分=100 分。</p> <p>附加分: 分值 5 分。</p>

社科奖第十一届全国高校市场营销大赛指定产品

名称	一级渠道供货价	统一销售价
 慕夕洗衣纸经济装 (50 片)	9.9 元/袋	19.9 元/袋
 慕夕内衣专用洗衣纸 (60 片)	13.8 元/盒	39.8 元/盒
 慕夕洗衣纸经典装 (附赠去渍精华液)	17.5 元/盒	48 元/盒
 慕夕母婴专用洗衣纸 (30 片)	17.5 元/盒	39.8 元/盒

 <p>慕夕洗衣纸旅行装</p>	1.68 元/份（每份 10 件）	9.9 元/件
 <p>慕夕洗衣凝珠（香水味）</p>	27.5 元/盒	46.9 元/盒
 <p>慕夕防串染色母片</p>	12.5 元/盒	39.9 元/盒
 <p>慕夕小白鞋清洗剂</p>	9.9 元/盒	19.9 元/盒
 <p>慕夕小白鞋增白剂</p>	12.8 元/盒	26.9 元/盒
 <p>慕夕水晶滋润眼膜</p>	19.9 元/盒	39.9 元/盒